

Lección 8

Curso de Inglés Básico

Introducción

En esta lección exploraremos cómo desenvolverte cuando visites lugares turísticos y necesites información o recomendaciones en inglés. Veremos:

1. **Preguntar y dar información sobre lugares de interés**
2. **Uso de adjetivos para describir monumentos, paisajes y atracciones**
3. **Expresiones para pedir recomendaciones locales**
4. **Vocabulario para hacer fotos y grabar videos**
5. **Diferencias en cómo se describen lugares turísticos en inglés y en español**
6. **Comparativos y superlativos para describir y comparar lugares**

Cada sección incluye explicaciones detalladas de gramática, vocabulario y aspectos culturales, con comparaciones entre inglés y español que te ayudarán a interiorizar las estructuras.

1. Preguntar y dar información sobre lugares de interés

Vocabulario esencial

- **Sight / Landmark / Attraction** – “sitio de interés / monumento / atracción”
- **Tourist spot / Point of interest** – “lugar turístico / punto de interés”
- **Map** – “mapa”
- **Route / Directions** – “ruta / indicaciones”
- **Entrance fee** – “precio de entrada”
- **Opening hours** – “horario de apertura”

Estructuras interrogativas

En inglés, las preguntas suelen formarse invirtiendo sujeto y auxiliar o con “WH-questions” (qué, dónde, cómo...). Por ejemplo:

- **Where is the museum?** – ¿Dónde está el museo?
- **How can I get to the cathedral?** – ¿Cómo puedo llegar a la catedral?
- **What time does the archaeological site open?** – ¿A qué hora abre el yacimiento arqueológico?

Comparación con el español:

- En español se mantiene el orden Sujeto–Verbo–Complemento y se marca la interrogación con entonación o signos (¿Dónde está...?). En inglés, hay inversión (“is the museum” en lugar de “the museum is”) y es obligatorio usar auxiliar en presente simple con verbos distintos de “to be”: “do I get” → “can I get”.
- En español decimos “¿Cómo llego...?”, usando indicativo o subjuntivo; en inglés se prefiere el modal “can”: “How can I get...?”.

Dar direcciones

- **Go straight ahead** – Siga recto
- **Turn left / right** – Gire a la izquierda / derecha
- **Take the second street on the right** – Tome la segunda calle a la derecha
- **It’s next to / opposite the park** – Está junto al / enfrente del parque

Aspecto cultural: En zonas turísticas del mundo angloparlante, es habitual contestar con detalles adicionales (“It’s about a ten-minute walk”) y fórmulas de cortesía: “Sure! You’ll see it on your left.” En español solemos ser más directos (“En dos minutos lo tienes”), pero en inglés se valora la amabilidad extra.

2. Uso de adjetivos para describir monumentos, paisajes y atracciones

Orden y colocación

En inglés, los adjetivos se colocan *siempre* antes del sustantivo y siguen un orden específico (opinión, tamaño, edad, forma, color, origen, material, propósito). Por ejemplo:

a breathtaking (1-opinión) ancient (3-edad) stone (7-material) bridge

“un puente de piedra antiguo impresionante”

En español, la colocación es más flexible: “un impresionante puente de piedra antiguo” o “un puente antiguo de piedra impresionante”, pero preferimos colocar el adjetivo de opinión después: “un puente antiguo impresionante”.

Adjetivos comunes y matices

- **Historic / Historical** – Ambos se traducen como “histórico”, pero:
 - **Historic** = “trascendental en la historia” (“a historic event” → “un acontecimiento histórico”)
 - **Historical** = “relativo a la historia” (“a historical novel” → “una novela histórica”)
- **Ancient** – “antiguo, ancestral” (más remoto que “old”).
- **Old** – “viejo, antiguo” (sin connotación de gran antigüedad).
- **Picturesque** – “pintoresco” (paisaje o lugar que parece sacado de una postal).
- **Breathtaking / Stunning** – “impresionante, que quita el aliento”.

Comparación con el español: En español “antiguo” abarca tanto “old” como “ancient”, pero en inglés es importante distinguir la magnitud cronológica. “Picturesque” no tiene un equivalente único distinto de “pintoresco”, pero añade la idea de que es muy fotogénico.

Uso práctico

Para describir un monumento:

“The cathedral is a magnificent Gothic building with intricate stained-glass windows.”

“La catedral es un magnífico edificio gótico con intrincados vitrales.”

Fíjate en:

1. **Magnificent** (opinion) → antes de “Gothic” (edad/estilo).
 2. **Gothic** → describe estilo arquitectónico.
 3. **Intricate stained-glass windows** → “vitral intrincado”; “stained-glass” funciona como adjetivo compuesto.
-

3. Expresiones para pedir recomendaciones locales

Frases clave

- **Could you recommend...?** – ¿Podrías recomendar...?
- **Do you know any good...?** – ¿Conoces algún buen...?
- **I’m looking for a place to...** – Busco un lugar para...
- **Is there a (nice / cheap / traditional) restaurant nearby?** – ¿Hay un restaurante (agradable / barato / tradicional) por aquí?
- **What’s the best way to...?** – ¿Cuál es la mejor manera de...?

Comparación gramatical:

- En inglés se usan modales de cortesía (could, would) para suavizar la petición. En español solemos usar indicativo (“¿Me recomiendas...?”) y el subjuntivo para el verbo siguiente (“recomiendes”). En inglés no hay subjuntivo en estas expresiones, sino estructura modal + infinitivo: “could you recommend a good museum?”

Registro y cortesía

En ambientes formales se prefiere:

“Excuse me, could you possibly recommend a traditional pub in this area?”

En contextos informales, con amigos o en el hostel:

“Hey, do you know any cool spots to grab a bite?”

Diferencia cultural: En el mundo anglosajón es normal romper el hielo pidiendo consejo: “I’ve heard this is a great neighbourhood—any tips?” En español podríamos decir “¿Qué tal esta zona?”, pero no implicamos tanta confianza.

4. Vocabulario para hacer fotos y grabar videos

Términos técnicos

- **Camera / Smartphone** – Cámara / teléfono inteligente
- **Tripod** – Trípode
- **Lens** – Lente / objetivo
- **Zoom in / out** – Acercar / alejar
- **Flash** – Flash
- **Focus** – Enfocar
- **Exposure** – Exposición
- **To take a photo / to snap a picture** – “hacer una foto”
- **To record a video / to shoot a video** – “grabar un vídeo”

Comparación léxica: En español decimos “sacar fotos” o “tomar fotos”. En inglés usamos “take” o “snap” (“snap” sugiere rapidez o informalidad). Para vídeos, “to shoot” es más cinematográfico, “to record” es más neutral.

Frases útiles

- **Can you take a picture of us, please?**
– “¿Puedes hacernos una foto, por favor?”
- **I’d like to record a short video of the performance.**
– “Me gustaría grabar un vídeo corto del espectáculo.”
- **Make sure you focus on the background.**
– “Asegúrate de enfocar el fondo.”

Gramaticalmente

- El verbo “to take” + objeto directo (“a photo”) es el patrón principal.
- Para indicar herramienta: “I took this photo with my phone.”
– “Tomé esta foto con mi teléfono.”
- Uso de gerundio para describir acciones en progreso:
“She’s taking pictures of the fountain.”
– “Ella está tomando fotos de la fuente.”

5. Diferencias en cómo se describen lugares turísticos en inglés y español

1. Orden de adjetivos

- **Inglés:** adjetivos antes del sustantivo, orden fijo.
- **Español:** adjetivos después o antes, con matices de énfasis: “un hermoso paisaje” vs “un paisaje hermoso”.

2. Nivel de detalle y matices

- En inglés, se añaden frecuentemente adverbios como “truly”, “absolutely”, “incredibly”:
“The view is absolutely breathtaking.”
- En español, a menudo se prefiere un solo intensificador: “La vista es impresionante” (no “absolutamente impresionante”).

3. Figuras retóricas

- En guías turísticas en inglés se recurre al “you” inclusivo: “You’ll be amazed by...” (“Te sorprenderá...”), creando complicidad.
- En español, la tercera persona o impersonal: “Se sorprenderá...”, hablando al lector de forma más distante.

4. Expresiones idiomáticas

- **Off the beaten track** – “fuera del circuito habitual”, “en un lugar poco conocido”.
- **Hidden gem** – “joya escondida”, un sitio poco turístico.

5. Uso del presente simple vs presente continuo

- En inglés, para hechos permanentes se usa el presente simple:
“The castle overlooks the river.”
- Para experiencias en curso (especialmente en blogs), el presente continuo:
“I’m visiting the famous museum right now.”

En español tendemos a usar presente simple para todo: “El castillo domina el río.” / “Visito el museo famoso ahora mismo.”

6. Comparativos y superlativos

Formación de comparativos

- Adjetivos cortos (1 sílaba, a veces 2): añade **-er** + **than**.
 - **tall** → **taller than** (“más alto que”)
 - **old** → **older than** (“más viejo que”)
- Adjetivos largos (2+ sílabas): usa **more** + adjective + **than**.
 - **interesting** → **more interesting than** (“más interesante que”)
 - **beautiful** → **more beautiful than** (“más bello que”)

Irregulares:

- **good** → **better than** (“mejor que”)
- **bad** → **worse than** (“peor que”)
- **far** → **farther/further than** (“más lejos que”)

Formación de superlativos

- Cortos: **-est + the**.
 - **tall** → **the tallest** (“el más alto”)
- Largos: **the most + adjective**.
 - **interesting** → **the most interesting** (“el más interesante”)

Comparación con español:

- En español usamos “más... que” y “el/la más... de”. No hay cambio de palabra (“interesantísimo” existe pero funciona distinto: es un **augmentativo** no un comparativo).
- English no tiene un sufijo equivalente a “-ísimo”; se usa “very” o “extremely”:
“That is extremely beautiful.”
– “Eso es bellísimo” (pero no “beautifullísimo”).

Uso práctico

- **Comparativo:**

“This fortress is older than the palace.”

“Esta fortaleza es más antigua que el palacio.”

- **Superlativo:**

“Of all the monuments here, this one is the most impressive.”

“De todos los monumentos aquí, este es el más impresionante.”

Detalles de pronunciación y ortografía

- Duplicación de consonante: **big** → **bigger**, **hot** → **hotter**.
- Cambio de y a i: **happy** → **happier**, **happy** → **happiest**.